**Lista de actividades del Cronograma y secuenciación**

Proyecto ETSII Markt



| **Grupo de prácticas** | | Grupo 2.5 |
| --- | --- | --- |
| **Fecha** | | 30/11/2023 |
| **Equipo de director / Equipo de trabajo** | | **Email** |
| Diego Márquez González | | diego16rey@gmail.com |
| Fausto Vázquez Rodríguez | | fausto4vazrod@gmail.com |
| Isabel María Martín Calderón | | isma13@gmail.com |
| Juan Luis Ruano Muriedas | | juanluis.ruano.muriedas@gmail.com |
| Antonio José Suárez García | | suareantonio71@gmail.com |

# 

# Control de versiones

| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** |
| --- | --- | --- |
| 30/11/2023 | v1.0 | Versión inicial del documento. |
| 08/11/2023 | v1.1 | Corrección del listado de actividades  Diagrama de secuencia añadido |

Actividades del cronograma

| **ID** | **Actividades** | **Descripción** |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Primera iteración** |  |
| 1.1 | Diseño y maquetado | Desarrollo de maqueta de la tienda online con los diferentes diseños: portada, páginas interiores, logotipos, elementos de diseño (botones, iconos, ….) |
| 1.2 | Preparación del entorno de trabajo | El equipo de proyecto prepara sus equipos instalando todo lo necesario para la implementación de la tienda online. |
| 1.3 | Implementación de vistas | Se implementan las vistas de la maqueta que se ha diseñado sin contenido: portada escaparate, página interior detalle, página de listado. |
| 1.4 | Preparación de la base de datos | Se crea la base de datos que vamos a utilizar, se configura un usuario con los permisos adecuados y se conecta a nuestra aplicación. |
| 1.5 | Gestión de productos | Creación de tablas de productos, tabla de categorías. Funcionalidad para mostrar detalle, edición del producto y listados para administrador. Vista detalle pública para el usuario. |
| 1.6 | Escaparate página de inicio | Se incluyen en la vista de portada un listado con productos destacados. |
| 1.7 | Catálogo de productos?? |  |
| 1.8 | Testing iteración 1 | Tareas de testing del producto desarrollado. |
| 1.9 | Segunda reunión de calidad | Se valoran las métricas sobre el producto desarrollado hasta ahora. Obtenemos nuestra lista de control en caso de haber obtenido algún fallo en la calidad. |
| **2** | **Segunda iteración** |  |
| 2.1 | Correcciones primera iteración | Se corrigen los fallos detectados en la iteración anterior. |
| 2.2 | Búsqueda de productos | Buscador de productos por tres criterios: tipo de electrodoméstico, marcar y rango de precios. También debe admitir la búsqueda por nombre del producto. |
| 2.3 | Gestión de clientes | Creación tabla de clientes, funcionalidad para mostrar detalle, listados, edición para vista administrador. |
| 2.4 | Gestión perfil de cliente | Página edición perfil de cliente registrado dónde puede: ver sus pedidos, gestionar sus datos personales, cambiar los datos de entrega y forma de pago ¿para un pedido o para el perfil? |
| 2.5 | Registro de clientes y login | Implementar el registro de clientes y la forma de hacer login en la tienda. Definir los diferentes roles: administrador y cliente registrado. |
| 2.6 | Gestión de pedidos | Creación de tabla de pedidos, detalle del pedido, listado de pedidos para la vista administrador. Además el cliente no registrado puede acceder a su pedido mediante un id, e igualmente puede hacerlo el cliente registrado aunque este último además, tendrá al hacer login una consulta de todos sus pedidos. |
| 2.7 | Testing iteración 2 | Tareas de testing del producto desarrollado. |
| 2.8 | Tercera reunión de calidad | Se valoran las métricas sobre el producto desarrollado hasta ahora. Obtenemos nuestra lista de control en caso de haber obtenido algún fallo en la calidad. |
| **3** | **Tercera iteración** |  |
| 3.1 | Correcciones segunda iteración | Se corrigen los fallos detectados en la iteración anterior. |
| 3.2 | Gestión de ventas | Zona para administrador con listado de pedidos realizados, detalle de cada pedido, datos del cliente que hizo el pedido. |
| 3.3 | Carrito de la compra | Implementación de la herramienta para añadir productos al carrito: enlace visible en todas las páginas y página de edición del carrito. |
| 3.4 | Proceso de compra | Proceso que se inicia desde el carrito cuando se quiere pagar. Debe incluir el acceso al usuario mediante registro o de forma anónima (indicando los datos para el envío pero sin registro), selección de formas de entrega y la compra contrareembolso o enlace a pasarela de pago. |
| 3.5 | Pasarela de pago | Implementación de la pasarela para pago online mediante tarjeta de crédito. |
| 3.6 | Opiniones del cliente | Crear tabla opinión cliente. Incluir en el detalle del producto un campo para que el cliente dé su opinión sobre el producto junto con un ranking de 1 a 5. Mostrar opiniones en la ficha del producto. |
| 3.7 | Gestión de reclamaciones del cliente | Crear página con formulario de reclamaciones. Crear tabla para guardar los contenidos del formulario. Implementar gestión de las reclamaciones: listado de reclamaciones, detalle de la reclamación con opción a responder al cliente vía email. |
| 3.8 | Datos de la empresa | Se crean las páginas estáticas de la tienda que contienen la información sobre la empresa: quienes somos, formas de envío, políticas de privacidad, contacto, … |
| 3.9 | Testing iteración 3 | Tareas de testing del producto desarrollado. |
| 3.10 | Cuarta reunión de calidad | Se valoran las métricas sobre el producto final. Obtenemos nuestra lista de control en caso de haber obtenido algún fallo en la calidad. |
| 3.11 | Correcciones tercera iteración | Se corrigen los fallos detectados en la iteración anterior. |

# 

# Secuenciación de actividades